



Mitmach-Aktion von Brandt MINIS: Die Community hat entschieden – zwei neue Sorten kommen in den Handel

Hagen, Februar 2025 - Knusperspaß von der Community für die Community: Die neuen Zwieback MINIS von Brandt sind das Ergebnis einer interaktiven, digitalen Mitmach-Aktion: Fans konnten ihre Lieblingssorten selbst entwickeln und auswählen, Brandt hat die beiden beliebtesten Kreationen nun umgesetzt. Die neuen **Brandt MINIS Schoko Macchiato** und **Vanilla meets Caramel** sind ab März für den Handel erhältlich. An der Community-Aktion beteiligten sich mehr als 50.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Mit den neuen Varianten kombiniert Brandt den bewährten Zwieback-Crunch im Kleinformat mit raffinierten, innovativen Toppings: Brandt MINIS Schoko Macchiato bietet mit echtem Röstkaffee in der Glasur und knusprigen Schoko-Splits on top ein unverwechselbares Geschmackserlebnis für alle Kaffeeliebhaber. Die Brandt MINIS Vanilla meets Caramel Style begeistern mit einer cremigen Glasur und dem Geschmack von Vanillepudding, abgerundet durch eine feine Karamellnote.

Innovative Rezepturen und bewährte Qualität von Brandt

Die Basis für die neuen Sorten bildet das traditionsreiche Brandt Zwieback-Backverfahren, bei dem der Teig erst gebacken und dann knusprig geröstet wird. In der Produktion am thüringischen Standort Ohrdruf wird jeder einzelne Mini-Zwieback mit einer Glasur überzogen und sorgfältig bestreut. Für die Sorte Schoko Macchiato wird zertifizierter Kakao verwendet.

Ob für Familien oder junge Erwachsene – die Kombination aus Zwieback und aktuellen Geschmackstrends macht die Brandt MINIS Limited Editions zu einem besonderen Snack-Highlight und dem idealen Begleiter für jede Gelegenheit.

Einzigartige Community-Aktion für die Markenbindung

Die Mitmach-Aktion rund um die zwei neuen Sorten startete im Februar vergangenen Jahres. Zwieback-Fans konnten in einem mehrstufigen Prozess auf der Brandt Website interaktiv aus mehr als 300 Kombinationsmöglichkeiten die eigene Lieblingssorte zusammenstellen und so besonders kreativ werden. In einem Baukastensystem standen dafür Zwieback-Variationen, Glasuren, Schokoladen und unterschiedlichste Toppings zur Verfügung. Nur mit ein paar Klicks entstanden so unzählige ganz individuelle Brandt MINIS Geschmackskombinationen. Kooperationen mit Influencern, verschiedene Onlinewerbeformate und Social Media-Aktivitäten schafften zusätzliche Aufmerksamkeit. Es folgte eine Online-Abstimmung zu den beliebtesten sechs Kreationen.

Nun komplettiert der Launch der beiden Community-Favoriten die einzigartige Aktion, die insbesondere die jüngere Zielgruppe verstärkt einbeziehen und die Marke Brandt nachhaltig



emotional aufladen sollte. Die Markteinführung der beiden Limited Editions begleitet Brandt mit Aktionen und Aufbauten am POS sowie einer verstärkten Präsenz in den sozialen Medien.

Die neuen Brandt MINIS Schoko Macchiato und Vanilla meets Caramel sind im 85 Gramm-Beutel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,49€.

Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.



* * * *

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrötchen, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede (Nordrhein-Westfalen) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 851 Mitarbeiter, darunter 35 Auszubildende.

Kontakt:

Stephanie Schütz

Leiterin Marketing

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

T: 02331/477-0

s.schuetz@brandt-gmbh.de